



*Con diversidad de propuestas estéticas, amplitud de criterio en la selección, y auspiciantes muy participativos se inauguró Arteclásica 2007, la IV Feria de Arte Contemporáneo y Clásico de Buenos Aires, en Costa Salguero*

ma  
la, con  
s ideas

ula Zacharías

NACION

propuestas estéticas  
de llegar a todos los  
la fórmula que otra  
áctica la Feria de  
áneo y Clásico de  
teclásica 2007, que  
ta edición el jueves  
bellón 6 del Centro  
Costa Salguero, Av.  
Obligado y Jeróni-

s próximo, en 7000  
s de exposición se  
distribuidos en 96  
o un poco más de  
observa que la fet  
etros cuadrados en  
tiene 16 nuevos ex  
o del año último. Se

una obra de gran formato cada uno: Enrique Burone Risso, Diego Perrota, Carlos Tessarolo, Belén Ríos, Omar Panosetti y Mariano Sapia.

En el Espacio OCES está representado el arte digital con la obra de Gustavo Díaz, un artista de Cariló. Por el programa *Meeting Cultures*, que en 2006 se abocó al mundo árabe, llegó a Buenos Aires una muestra de arte actual del mundo post soviético. La componen diez artistas de Armenia, Rusia, Bielorrusia, Georgia, Uzbekistán y Kazajistán. Presentan dos obras cada uno, seleccionadas por Movses Zetrak Herkelian, director de la Noah's Ark Gallery de Beirut, Líbano, respaldados por las embajadas de Armenia y del Líbano.

"Representan la estética de la región: el realismo absurdo, el realismo mágico y el surrealismo, que llegan a la región entre los años '60 y '70, mucho más tarde que en Europa. Por eso no son anacrónicos. Entre ellos, está Vahram Davtian, muy reconocido a nivel mundial", apunta Bardon.

Además, la Galería Lempicka, con sedes en Buenos Aires, Puerto Rico y Montevideo, exhibe artistas premiados, en su mayoría, de la otra



Botiquín intervenido por Andrés D'Arcangelo, a beneficio de la Fundación Huésped

orilla. Por otro lado, el Banco de la Nación Argentina saca a relucir obra de su patrimonio, entre la que se cuentan los trabajos galardoados en su Salón Nacional de Artes Plásticas. El banco aprovecha la ocasión para lanzar un libro con imágenes de su vasta colección.

#### Con mucha imaginación

Las actividades adicionales tienen esta edición un verdadero esfuerzo de creatividad. Se intervienen botiquines y un anunciante que vende cosmética capilar plantea el peinado como arte, entre otras cosas ideadas por Bardon.

Los artistas colaboran con estas campañas solidarias, a beneficio de ONG's y del marketing de los patrocinantes. "Buscamos que los auspiciantes se vean comprometidos a largo plazo, para poder dar conti-

#### Manzana en una cerámica, mural diseñado por Clorindo Testa

Assistance auspicia esta actividad por la que 26 cajas de madera fueron intervenidas por artistas consagrados y emergentes. Están en exposición y a la venta por US\$ 200, excepto las mejores cinco, que irán a remate. Entre otros, participan Salvador Costanzo, Andrés D'Arcangelo, Marta Lemel, Silvina Lobo, Rodolfo Medina, Jorge Melo, Zulema Petruschansky y Marino Santa María.

"El arte se encuentra también en los peinados", sostiene Bardon. El Proyecto Issue es, lejos, su más original invento. Un trabajo compartido entre artistas y estilistas, que intervinieron la cabeza de una celebridad, para una foto: Mireya Baglietto y el peinar Andrea Meggetto